



WALKING BRANDS

WIR SUCHEN DICH ALS

ART DIRECTOR (DIGITAL / PRINT)

Wo andere Agenturen ihren Empfang haben, steht bei WALKING BRANDS eine voll ausgestattete Bar. Hier bietet der klassische Altbau, der einst Uschi Obermeyer beherbergte, die perfekte Kulisse für den ersten Schnack mit dem Kunden. 18 Mitarbeiter, allesamt erfahrene Genussmittel-Experten, arbeiten für Kunden wie BORCO, Bahlsen und BAT, aber auch für die Deutsche Bahn, Tetra Pak und Depot. „WALK THIS WAY“ – das ist der Soundtrack von WALKING BRANDS, mit dem die Hamburger Kreativagentur seit über sieben Jahren ihren ganz eigenen Weg geht. Ein Erfolgsrezept ist dabei der große Spaß am Mischen, ob von Marketing-Disziplinen, Beats oder Drinks. Diese Crossover-Denke wird im Besprechungsraum hinter der Bar versinnbildlicht.

An seinen Wänden: gerahmte Porträts von Iggy Pop und Daft Punk, beides Ikonen der Inszenierung, aber in unterschiedlichen Stilen zu Haus. Für WALKING BRANDS sind sie eine Inspiration, unangepasst, aber stets anpassungsfähig. „Spezialisierte Generalisten“ nennt Thorsten Völker seine Crew, die aus scheinbaren Widersprüchen neue Wege für den Kunden ebnet und zu einer Roadmap Richtung Ziel vernetzt. Iggy Pop ist Punk, Daft Punk macht Pop, und im Spannungsfeld zwischen krachendem Live-Erlebnis und digitaler Innovation ist WALKING BRANDS immer kreativ und erfolgreich.

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER

DEINE AUFGABEN

Innerhalb des Kurations-Teams entwickelst du visuelle Konzepte und Designs für unsere Kunden aus verschiedensten Industrien und Branchen. Neue, innovative Visuals und einzigartige Looks begünstigst und erarbeitest du ebenso, wie die Entwicklung exzellenter und zeitgemäßer Brand Experiences.

Du überträgst deine Konzepte auf alle Medien und Screens: Online, Mobile, als Animation (2D, 3D), Film, Bild – oder auch in eine Keynote oder PowerPoint. Du musst nicht alles können – Je mehr, desto besser.

Du arbeitest auf einem hohen kreativen Niveau, führst deine Projekte gleichermaßen leidenschaftlich wie professionell und bist kundenorientiertes Arbeiten gewohnt.

Das Team kann von dir sowohl Motivation, als auch Inspiration erwarten.

DEIN PROFIL

Nach deiner abgeschlossenen Ausbildung (abgeschlossenes Bachelor oder Master-Studium in visueller Kommunikation/Design oder eine abgeschlossene Ausbildung als Mediengestalter/in) hast du +3 Jahre Berufserfahrung im Agenturumfeld, idealerweise im Bereich Brand-Design und Konsumgüterindustrie gesammelt.

Zu deinen besonderen Stärken zählen Strategie und Konzeption gleichermaßen.

Du bist kreativ, auch bei engen Timings und besitzt zudem die nötige Hands-on-Mentalität, die wir in unserer Agentur benötigen.

Der professionelle Umgang mit allen gängigen Gestaltungsprogrammen gehören ebenso zu



WALKING BRANDS

deinem Portfolio, wie idealerweise Motion-Design-Programme (Premiere, AfterEffects, ...).
Wenn dich (ehemalige) Kollegen beschreiben, loben sie deinen Teamgeist, deine Kommunikationsstärke, dein exzellentes Qualitätsbewusstsein und dein eigenverantwortliches Arbeiten.

Wie du siehst, suchen wir die eierlegende Wollmilchsau. Wir wissen, dass das unrealistisch ist – aber man kann ja mal nach den Sternen greifen. Wenn du nur eines davon, dafür aber besonders gut kannst – Ruf uns trotzdem an.

DEINE VORTEILE

Wenn dir ein unbefristeter Arbeitsvertrag mit einer attraktiven Vergütung nicht ausreicht, sondern du auch noch Bock hast in der schönsten Stadt der Welt und einem jungen, kreativen Team mit tollen Kunden zu arbeiten, dir Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb des Teams wichtig sind und du flache Hierarchien und Einblicke in verschiedene Disziplinen innerhalb der Agentur zu schätzen weißt, ja, dann stellt sich ja nur noch die eine, entscheidende Frage:

Willst du mit uns gehen?

Wenn es jetzt Engel links und Teufel rechts JA schreien, dann würden wir dir gerne das Digga anbieten und freuen uns über deine aussagekräftige Bewerbung inkl. Angabe von Startdatum und Gehaltsvorstellung direkt per Mail an Vanessa unter vanessa@walkingbrands.de